

网动天下  
投创未来

2013.3.28-30  
SOCIAL NETWORKS O2O  
SMART PHONE  
**CHINA INTERNET &  
E-COMMERCE**  
INDUSTRY INVESTMENT  
ON-LINE PAYMENT ZERO2IPO  
**CIIF2013 SANYA**  
ON-LINE GAME

XIAOMI  
SINA  
YOUKU  
QIHOO  
BAIDU  
TENCENT

**2013 THE 3rd  
CHINA INTERNET & E-COMMERCE  
INDUSTRY INVESTMENT FORUM 2013**  
**第三届中国互联网投资大会  
暨电子商务投融资高峰论坛**

2013年3月28-30日 / 中国三亚·亚龙湾红树林度假酒店 Mar. 28-30th, 2013 / Sanya, China

联合主办单位  
清科集团  
Zero2IPO Group

天涯社区  
www.tianya.cn

黄金赞助商

腾讯投资  
Tencent Investment

第三届中国互联网投资大会暨电子商务投融资高峰论坛

2013年3月28日上午（星期四）

08:00-09:00	来宾签到
09:00-09:20	主办方致辞
09:20-09:40	主题演讲
09:40-10:40	<p><b>社交专场：爱太深，何以释怀</b></p> <p>Facebook 的横空出世让社交网络被寄予了无限可能。此后，社交网络领域的创业者纷至沓来，却也多数铩羽而归，直至微信、陌陌的出现与走红才令中国的创业者们重拾信心。但“钱”景迷茫依旧。LBS、声音、图片，2013 的社交网络市场会给我们带来怎样的惊喜？谁会成为真正的社交网络平台？它的想象空间到底有多大？而盈利点又在哪里？是要扎根垂直领域还是专注平台化增值服务？投资人又如何看待这个社交大市场？得屌丝者得天下，是否是社交网络的通关密钥？</p>
10:40-11:00	主题演讲
11:00-12:00	<p><b>电子商务专场：电商冬之痛，春天在哪里？</b></p> <p>2012 年电商行业硝烟弥漫，从“618”、“815”再到“双 11”、“双 12”，价格乱战此起彼伏，究竟哪个是真底价哪个是烟雾弹，真的令人真假难辨。2013，电商如何摆脱同质化的魔咒？是选“大而全”还是坚持“小而美”，垂直电商与平台电商的博弈之战谁将胜出？团购究竟是金钱游戏还是真商业，行业洗牌后的团购行业路在何方？传统电商如何在移动端发力？2012 导购类网站悄然崛起，这究竟是电商的福音还是劲敌？</p>
12:00-13:30	商务午宴（凭邀请参加）

2013年3月28日下午（星期四）

13:30-13:50	主题演讲
13:50-14:50	<p><b>互联网金融专场：互联网金融，谁领风骚？</b></p> <p>经历了多年的积淀与酝酿，互联网与金融的合作跨过技术运用的初级阶段，开始核心业务的渗透与融合，民营企业的参与会给传统金融业带来哪些革新与挑战？互联网金融不会触碰哪些传统金融业务？如何量化互联网金融对效率提升的效果？互联网金融的发展是否会推动金融政策的逐步放开？监管到底该管哪里？用户隐私数据是否可以被利用，红线到底在哪？</p>
14:50-15:10	主题演讲
15:10-16:10	<p><b>游戏专场：那些年我们一起追过的游戏</b></p> <p>游戏江湖从来没有常胜将军，12 年前盛大《传奇》造就神话，7 年前九城 WOW 笑傲江湖，而今的《水果忍者》、《愤怒的小鸟》风光无二。未来，谁能在游戏市场上独领风骚？页游、端游、手游三剑齐发，谁能代表未来的主流？在游戏江湖日益混战的今天，创业者们是否还有生存空间？投资者们又面临怎样的机遇？游戏发行平台在其中又将扮演怎样的角色？作为互联网领域当之无愧的吸金之王，游戏除了贡献现金流，IPO 之路是否真的谜题难解？</p>
16:10-16:30	主题演讲
16:30-17:30	<p><b>O2O 专场：吸金为王，谁称雄？</b></p> <p>过去两年，O2O 势如破竹，颠覆了整个商业发展形态，更为传统商业带来了巨大冲击。无论是商家，还是消费者都在拥抱或者被迫习惯这种变化。未来，线上线下的界限在哪里？传统 B2C 能否被终结？O2O 闭环的难点在哪里？是商家、支付手段还是用户习惯？O2O 的吸金版图究竟有多大？是否所有的线下商业都能被 O2O？而这其中，投资者的机会又在哪里？</p>
18:00-20:30	草坪 Party（凭邀请参加）

<http://www.pedaily.cn/>

第三届中国互联网投资大会暨电子商务投融资高峰论坛

电话：8610 8458.0476 传真：8610 8458.0480 电邮：CIIF@zero2ipo.com.cn

2013年3月29日（星期五）

旅游电子商务与旅游业投资论坛

09:00-09:30	来宾签到
09:30-09:40	嘉宾致辞
09:40-09:55	主题演讲：2013年中国旅游业发展前景及投资策略
09:55-10:10	主题演讲：互联网在行走中改变旅游行业
10:10-10:25	主题演讲：旅游目的地营销服务平台与社会化商务之路
10:25-11:30	<p>专场讨论：互联网引爆消费变革，在线旅游如何“井喷”？</p> <p>2012年旅游领域上演价格战，这场战争会持续多久，中小OTA应该如何来应对？随着人们越来越追求生活品质，自助游、定制游趋势越来越明显，如何更好的满足用户非标准化需求？旅行计划、城市导览、照片分享、航班动态等创新移动旅游应用层出不穷，哪种类型盈利模式更清晰？传统在线旅游网站该如何与之开展合作？与旅游相关的新型连锁酒店得到投资，他们会成为下一个如家、汉庭么？Airbnb与Homeaway掀起了国内短租市场模仿的热潮，这是又一片蓝海还是泡沫？</p>
11:30	论坛结束